

**Constats :** Le Canton de Low pourrait être plus attrayant. Les citoyens pourraient avoir une plus grande fierté et un meilleur sentiment d'appartenance envers leur Canton. En ce sens, un axe «Autres services familles et/ou aînés» a été élaboré.

### Axe d'intervention Autres services famille et/ou aînés

Objectifs spécifiques	Actions	Clientèle	Années de réalisation	Incidence financière	Responsable à la municipalité	Partenaires du milieu souhaités (si applicable)	Indicateurs de réussite ( I ) & Commentaires ( C )
<b>14. Développer l'attractivité du Canton de Low et le sentiment d'appartenance de ses citoyens</b>	<b>14.1</b> Création d'affiches « <i>Bienvenue à Low</i> » pour les différentes entrées de la municipalité.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021	\$\$\$	Conseil municipal	Citoyens	I = C= Consultation publique pour recevoir des suggestions de ce qui pourrait figurer sur les affiches.
	<b>14.2</b> Plantation de fleurs dans la municipalité dans différents lieux publics.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Comité d'urbanisme		I = C= Recevoir une accréditation des fleurons du Québec serait un objectif intéressant
	<b>14.3</b> Installation du drapeau de la municipalité à la salle héritage.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021	\$\$	Comité d'urbanisme		I = C=
	<b>14.4</b> Mise sur pied de concours d'embellissement citoyens (décoration de Noël & fleurs et plantes estivales, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Conseil municipal	Citoyens Entreprises locales	I = C= Promotion doit débuter dès 2019
<b>Légende :</b>	F : Familles J : Jeunes	A : Aînés I : Intergénérationnel		\$ : moins de 2 000\$ \$\$ : entre 2 000\$ et 5 000\$ \$\$\$ : entre 5 000\$ et 10 000\$ \$\$\$\$ : 10 000\$ et plus	<i>Compte tenu du très faible nombre d'employés municipaux, les membres du conseil verront à la mise en œuvre et au suivi de chacune des actions, selon leur champ de responsabilité</i>		