

**Constats :** La communication de la municipalité envers les citoyens et les nouveaux arrivants doit être améliorée. La communication avec nos municipalités voisines pourrait être améliorée pour influencer la participation de leurs citoyens à nos activités et vice-versa. La non disponibilité à l'ensemble des moyens de communication est un réel enjeu (accès à du réseau cellulaire et à Internet pour tous). En ce sens, un axe «Communication» a été élaboré.

## Axe d'intervention Communication

Objectifs spécifiques	Actions	Clientèle	Années de réalisation	Incidence financière	Responsable à la municipalité	Partenaires du milieu souhaités (si applicable)	Indicateurs de réussite ( I ) & Commentaires ( C )
<b>4. Rejoindre davantage de citoyens dans nos communications</b>	<b>4.1</b> Traduire davantage de communications aux citoyens (site Web, babillard, affiches d'activités, Facebook, le Messenger etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$\$	Administration		I = C=
	<b>4.2</b> Utiliser de multiples modes de communication (Facebook, Site Web, Publication papier lieux publics, envois postal, journaux, radio locale & radio Pembroke etc.)	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$\$	Comité loisir culture et communication		I = C=
<b>5. Mieux informer nos citoyens des services disponibles</b>	<b>5.1</b> Mettre à jour annuellement la liste des fournisseurs et pourvoyeurs pour faire connaître leurs produits et services sur le territoire.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Administration		I = C=
	<b>5.2</b> Diffuser la liste de l'action 5.1 sur le Web, et en version papier sur demande.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Administration		I = C=
	<b>5.3</b> Création d'un panier d'accueil à l'attention des nouveaux arrivants incluant la liste d'information (5.1) et tous services offerts aux citoyens du Canton.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Comité loisir culture et communication		I = C=
	<b>5.4</b> Rassembler les informations sur différents services disponible sur le territoire de la MRC et les diffuser aux citoyens	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021	\$	Comité loisir culture et communication	Table de développement social	I = C=
<b>Légende :</b>	F : Familles      A : Aînés J : Jeunes        I : Intergénérationnel		\$ : moins de 2 000\$ \$\$ : entre 2 000\$ et 5 000\$ \$\$\$ : entre 5 000\$ et 10 000\$ \$\$\$\$ : 10 000\$ et plus	<i>Compte tenu du très faible nombre d'employés municipaux, les membres du conseil verront à la mise en œuvre et au suivi de chacune des actions, selon leur champ de responsabilité</i>			

**Constats :** La communication de la municipalité envers les citoyens et les nouveaux arrivants doit être améliorée. La communication avec nos municipalités voisines pourrait être améliorée pour influencer la participation de leurs citoyens à nos activités et vice-versa. La non disponibilité à l'ensemble des moyens de communication est un réel enjeu (accès à du réseau cellulaire et à Internet pour tous). En ce sens, un axe «Communication» a été élaboré.

## Axe d'intervention Communication

Objectifs spécifiques	Actions	Clientèle	Années de réalisation	Incidence financière	Responsable à la municipalité	Partenaires du milieu souhaités (si applicable)	Indicateurs de réussite ( I ) & Commentaires ( C )
<b>6. Communiquer plus efficacement avec les citoyens</b>	<b>6.1</b> Promouvoir la possibilité d'être ajouté à la liste de courriel de citoyens pour des envois d'informations rapides.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Administration		I = C=
	<b>6.2</b> Préparer un document (à l'attention des divers comités organisateurs) décrivant les techniques de communication les plus efficaces et les exigences de base pour que le Canton de Low puisse participer à la promotion de leurs activités.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021	\$	Comité loisir culture et communication		I = C=
<b>7. Se réseauter avec les municipalités voisines pour partager nos informations.</b>	<b>7.1</b> Créer un canal efficace de partage d'information avec les différentes municipalités voisines.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Comité loisir culture et communication		I = C=
	<b>7.2</b> Promouvoir les informations d'activités de nos municipalités voisines.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Comité loisir culture et communication		I = C=
<b>8. Favoriser la mise en place d'un réseau cellulaire et internet sur le territoire.</b>	<b>8.1</b> Continuer les pressions politiques auprès des différents paliers susceptibles de pouvoir faire avancer le dossier.	<input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I	<input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021	\$	Conseil municipal	MRCVG Autres municipalités de la MRC	I = C=
<b>Légende :</b>	F : Familles      A : Aînés J : Jeunes      I : Intergénérationnel		\$ : moins de 2 000\$ \$\$ : entre 2 000\$ et 5 000\$ \$\$\$ : entre 5 000\$ et 10 000\$ \$\$\$\$ : 10 000\$ et plus		<i>Compte tenu du très faible nombre d'employés municipaux, les membres du conseil verront à la mise en œuvre et au suivi de chacune des actions, selon leur champ de responsabilité</i>		

