

Constats : La communication de la municipalité envers les citoyens et les nouveaux arrivants doit être améliorée. La communication avec nos municipalités voisines pourrait être améliorée pour influencer la participation de leurs citoyens à nos activités et vice-versa. La non disponibilité à l'ensemble des moyens de communication est un réel enjeu (accès à du réseau cellulaire et à Internet pour tous). En ce sens, un axe «Communication» a été élaboré.

Axe d'intervention Communication

| Objectifs spécifiques | Actions | Clientèle | Années de réalisation | Incidence financière | Responsable à la municipalité | Partenaires du milieu souhaités (si applicable) | Indicateurs de réussite (I) & Commentaires (C) |
|---|---|---|--|----------------------|--|---|--|
| 4. Rejoindre davantage de citoyens dans nos communications | 4.1 Traduire davantage de communications aux citoyens (site Web, babillard, affiches d'activités, Facebook, le Messenger etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$\$ | Administration | | I = C= |
| | 4.2 Utiliser de multiples modes de communication (Facebook, Site Web, Publication papier lieux publics, envois postal, journaux, radio locale & radio Pembroke etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$\$ | Comité loisir culture et communication | | I = C= |
| 5. Mieux informer nos citoyens des services disponibles | 5.1 Mettre à jour annuellement la liste des fournisseurs et pourvoyeurs pour faire connaître leurs produits et services sur le territoire. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Administration | | I = C= |
| | 5.2 Diffuser la liste de l'action 5.1 sur le Web, et en version papier sur demande. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Administration | | I = C= |
| | 5.3 Création d'un panier d'accueil à l'attention des nouveaux arrivants incluant la liste d'information (5.1) et tous services offerts aux citoyens du Canton. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Comité loisir culture et communication | | I = C= |
| | 5.4 Rassembler les informations sur différents services disponible sur le territoire de la MRC et les diffuser aux citoyens | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021 | \$ | Comité loisir culture et communication | Table de développement social | I = C= |
| Légende : | F : Familles A : Aînés J : Jeunes I : Intergénérationnel | | \$: moins de 2 000\$ \$\$: entre 2 000\$ et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000\$ et 10 000\$ \$\$\$\$: 10 000\$ et plus | | <i>Compte tenu du très faible nombre d'employés municipaux, les membres du conseil verront à la mise en œuvre et au suivi de chacune des actions, selon leur champ de responsabilité</i> | | |

Constats : La communication de la municipalité envers les citoyens et les nouveaux arrivants doit être améliorée. La communication avec nos municipalités voisines pourrait être améliorée pour influencer la participation de leurs citoyens à nos activités et vice-versa. La non disponibilité à l'ensemble des moyens de communication est un réel enjeu (accès à du réseau cellulaire et à Internet pour tous). En ce sens, un axe «Communication» a été élaboré.

Axe d'intervention Communication

| Objectifs spécifiques | Actions | Clientèle | Années de réalisation | Incidence financière | Responsable à la municipalité | Partenaires du milieu souhaités (si applicable) | Indicateurs de réussite (I) & Commentaires (C) |
|--|---|---|--|----------------------|--|---|--|
| 6. Communiquer plus efficacement avec les citoyens | 6.1 Promouvoir la possibilité d'être ajouté à la liste de courriel de citoyens pour des envois d'informations rapides. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Administration | | I = C= |
| | 6.2 Préparer un document (à l'attention des divers comités organisateurs) décrivant les techniques de communication les plus efficaces et les exigences de base pour que le Canton de Low puisse participer à la promotion de leurs activités. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021 | \$ | Comité loisir culture et communication | | I = C= |
| 7. Se réseauter avec les municipalités voisines pour partager nos informations. | 7.1 Créer un canal efficace de partage d'information avec les différentes municipalités voisines. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Comité loisir culture et communication | | I = C= |
| | 7.2 Promouvoir les informations d'activités de nos municipalités voisines. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Comité loisir culture et communication | | I = C= |
| 8. Favoriser la mise en place d'un réseau cellulaire et internet sur le territoire. | 8.1 Continuer les pressions politiques auprès des différents paliers susceptibles de pouvoir faire avancer le dossier. | <input checked="" type="checkbox"/> F <input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> I | <input checked="" type="checkbox"/> 2019 <input checked="" type="checkbox"/> 2020 <input checked="" type="checkbox"/> 2021 | \$ | Conseil municipal | MRCVG Autres municipalités de la MRC | I = C= |
| Légende : | F : Familles A : Aînés J : Jeunes I : Intergénérationnel | | \$: moins de 2 000\$ \$\$: entre 2 000\$ et 5 000\$ \$\$\$: entre 5 000\$ et 10 000\$ \$\$\$\$: 10 000\$ et plus | | <i>Compte tenu du très faible nombre d'employés municipaux, les membres du conseil verront à la mise en œuvre et au suivi de chacune des actions, selon leur champ de responsabilité</i> | | |

